

EDITORIAL

La Creu Roja, també per cercar feina

Fins a 15 usuaris del projecte d'orientació laboral que ofereix la Creu Roja han pogut trobar feina, ja sigui de manera fixa o de forma temporal, durant el primer semestre de l'any, fet que permet constatar l'èxit d'aquesta iniciativa que ja fa uns anys que funciona. A més, cal tenir present que bona part dels usuaris d'aquest servei, encaminat a donar les eines necessàries per dur a terme la recerca de la feina, es troben en la franja d'edat que va dels 50 als 60 anys, un dels col·lectius que presenten més dificultats a l'hora de poder trobar un lloc de treball. És per això que aquesta

tasca que porta a terme la Creu Roja, feina que segurament tocaria més a un Servei d'Ocupació la reforma del qual és més urgent que mai, pren encara una major rellevància. Cal felicitar doncs l'entitat pel bon funcionament d'aquest programa d'orientació laboral i, malgrat que el millor seria que no l'hagués de portar a terme, confiar que continuarà oferint els bons resultats o millors dels assolits fins ara, i que es mantindrà com un punt d'esperança per a aquelles persones, malauradament encara moltes al país, que no tenen un lloc de treball.



Isabel Castelao

Quinze usuaris del programa d'orientació de la Creu Roja han trobat feina el primer semestre de l'any.

Vincenzo Nibali

L'Italia de l'Astana ha estat expulsat de la Vuelta després d'haver-se agafat a un cotxe durant un tram d'etapa.



Turisme sostenible, turisme responsable, turisme just

El consum que fem en el temps lliure és sens dubte una fracció important del nostre consum general, tant per les hores com pels recursos econòmics que hi dediquem.

Una gran part d'aquest temps lliure el dediquem a consumir béns materials (roba, aparells electrònics, etc.), però també serveis que tenen a veure amb la cultura, l'oci i entreteniment, l'esbarjo, l'esport, etc. L'estiu és un moment clau de l'any en què prenen especial rellevància les activitats relacionades amb el turisme, en qualsevol de les seves variants: turisme de muntanya, de platja, creuers, viatges llargs, de proximitat o de cap de setmana, etc.

El turisme és actualment un dels pilars socioeconòmics de molts llocs d'arreu del món, en un escenari en què oferta i demanda no han crescut només en diversitat sinó també, i sobretot, en quantitat. I és que a causa de l'increment de la població i la millora de la mobilitat i les comunicacions, cada cop es fan més activitats turístiques i en llocs cada cop més remots. Segons l'Organització Mundial del Turisme (OMT), cada any són més de 1.100 milions les persones que fan viatges internacionals, una xifra que creix aproximadament un 5% anual, i això sense comptar el turisme interior i de proximitat que es fa als diferents països del món.

Aquest increment global de l'activitat turística ha comportat que també se'n multipliqui l'impacte ambiental. Més viatgers i destinacions més remotes comporten un augment molt elevat dels recursos i l'energia que fan falta per satisfer les necessitats dels turistes, com també un increment dels

impactes ambientals que provoca aquesta activitat: desplaçaments que contribueixen a l'escalfament global i el canvi climàtic, generació de residus, transformació del paisatge per la construcció d'infraestructures turístiques, hiperfreqüentació en espais naturals, contaminació, etc. I en aquests impactes ambientals cal considerar els aspectes socials, com els efectes socioeconòmics negatius que es produeixen en les regions d'acollida i, especialment, en les comunitats locals i indígenes més desfavorides, com ara la pobresa o la precarietat laboral.

Davant d'aquest escenari, en les darreres dècades han sorgit diversos corrents dintre del consum responsable que posen en relleu les mancances d'algunes de les visions predominants avui en dia en el sector turístic, i proposen models alternatius al turisme de masses.

Així, expressions com "turisme responsable", "turisme sostenible" o "turisme just" són cada cop més freqüents i presents en el nostre dia a dia i contribueixen a aportar una visió diferent o alternativa del temps de lleure i els viatges. ¿Però sabem què significa cadascuna?

En primer lloc, l'OMT va definir el turisme sostenible com aquell turisme "que té plenament en compte les repercussions actuals i futures, econòmiques, socials i ambientals, per satisfer les necessitats dels visitants, de la indústria, de l'entorn i de les comunitats amfitriones". És a dir, una manera de fer i pensar el turisme que compatibilitza el lleure dels viatgers (o turistes) amb la qualitat de vida i les necessitats quotidianes dels ciu-

tadans i les comunitats residents (socials, econòmiques, d'integritat cultural, etc.), i que alhora vetlla per protegir la qualitat ambiental del medi (protecció del paisatge, conservació de la biodiversitat, minimització dels impactes negatius, etc.).

En segon lloc, tot i que gran part dels fonaments del turisme sostenible arrelen en qüestions ètiques i socioeconòmiques, el turisme just és el que vetlla específicament per qüestions de justícia social i cultural, com els drets de les comunitats que reben el turisme a conservar la qualitat de seu medi i la qualitat de vida dels seus habitants (dimensions laborals, econòmiques, etc.) en el present, però també en el futur.

En el fons, els límits entre els conceptes de turisme sostenible i turisme just són força difusos. Es pot considerar, atesa la definició de sostenibilitat i les seves implicacions sobre ètica socioeconòmica, que tot turisme sostenible ha de ser turisme just. Per això, i de la mateixa manera que utilitzem el concepte de consum responsable per fer referència a l'alternativa al model de consum tradicional proposada des de la cultura de la sostenibilitat, el més encertat seria parlar de turisme responsable quan els principis en què es fonamenta tenen a veure alhora amb satisfer les nostres necessitats de lleure i oci amb el menor impacte negatiu per al medi ambient, i amb donar lloc a sinergies positives o valor afegit per a la societat (equitat, justícia social, solidaritat i respecte als drets humans, especialment per les comunitats locals de les zones turístiques).

Però, a la pràctica, ¿què cal saber i sobretot

què cal fer tant a l'hora de planificar viatges com mentre s'està gaudint de l'experiència perquè sigui un turisme més responsable? Us convidem a descobrir no només aquests consells i bones pràctiques en turisme responsable, sinó també eines i propostes interactives, a l'últim número de la revista *Estàs al CAS?*, monogràfic sobre turisme que vam editar des del Centre Sostenible el mes de juny passat. La trobareu fàcilment al web del Centre Andorra Sostenible (www.sostenibilitat.ad/newsletter) per descarregar-la gratuïtament en format digital.

Permeteu-nos una reflexió més abans d'acabar: més enllà de pensar que la nostra acció individual a l'hora de fomentar maneres de fer turisme responsable no té valor, hem de ser conscients que les nostres decisions i tries com a turistes tenen efectes reals i directes en el sector turístic. Passa el mateix que amb el consum en general. I és que en el moment que comprem o accedim a un paquet o una activitat turística determinada l'estem legitimant amb la nostra tria; és a dir, estem dient a tots els agents econòmics que participen d'aquest model turístic que estem d'acord amb els seus procediments. Així, si acceptem models de turisme no respectuosos estem dient *sí* a un model que sabem que és socioeconòmicament injust i ambientalment insostenible. En canvi, prenent part a favor de models de turisme sostenible estem indicant als agents turístics que el que els viatgers demanen és precisament aquest respecte per principis ètics i ambientals.

Que tingueu un molt bon i sostenible estiu!

DIRECTORI

LA VEU DEL POBLE S. A. PRESIDENT Ferran Naudi d'Areny-Plandolit GERENT Ricard Vallès

BONDIA DIRECTOR Marc Segalés CAP DE REDACCIÓ Marta Fernández REDACCIÓ Mireia Suero, Julià Rodríguez, Andrés Luengo, Víctor Duaso CORRECCIÓ M. Àngels Sala MAQUETACIÓ Lúcia Jo, Reinaldo Márquez, Soraya Borlido FOTOGRAFIA Tatiana Masià, Iñaki Rubio, COMERCIAL I ADMINISTRACIÓ Joan Nogueira, Virginia Yáñez DISTRIBUCIÓ Premsa distribució TRANSPORT Imprintsa.

Carrer Maria Pla, 28, 1a planta. Andorra la Vella. Telèfon: 808 888 Fax: 828 888 Adreça electrònica: bondia@bondia.ad Web: www.bondia.ad

Dipòsit Legal AND. 114-2004

El diari no es responsabilitza de les opinions expressades pels col·laboradors de la secció de *Tribuna*. L'opinió del BONDIA es reflecteix en el seu editorial. Perquè les vostres cartes al director o les vostres opinions puguin ser publicades, cal que ens faciliteu les vostres dades: nom i cognoms, passaport, telèfon i parròquia de residència.

Avis SMS: En compliment del que preveu la Llei 15/2003 Qualificada de Protecció de Dades Personals, de 18 de desembre, us informem que les vostres dades personals passaran a formar part d'un fitxer automatitzat, a què acordeu el vostre consentiment, la finalitat del qual és la gestió dels missatges SMS. El responsable del fitxer és la SOCIETAT LA VEU DEL POBLE SA, on podeu exercir el dret d'accés, rectificació, cancel·lació i oposició. Us informem que les vostres dades no seran cedides. Els missatges es publiquen literalment, d'acord amb el contingut rebut a la redacció del BONDIA. No obstant, el diari es reserva el dret de publicació i no es responsabilitza de les opinions expressades en aquesta secció. L'USUARI es compromet a fer un ús adequat dels continguts i serveis que ofereix el BONDIA i amb caràcter enunciatu però no limitatiu, a no emprar-los per a (i) incórrer en activitats il·lícites, il·legals o contràries a la bona fe i a l'ordre públic; (ii) difondre continguts o propaganda de caràcter racista, xenòfob, pornogràfic, il·legal o atemptatori contra els drets humans. El BONDIA es reserva el dret de retirar tots els comentaris i les aportacions que vulnerin el respecte a la dignitat de la persona, que siguin discriminatoris, xenòfobs, racistes, pornogràfics, que atemptin contra la joventut o la infància, l'ordre o la seguretat pública o que, a judici seu, no resultin adequats per publicar-se. No es publicarà cap missatge amb dades personals o que puguin identificar una persona sense el consentiment de la persona interessada. L'usuari s'obliga a no utilitzar els serveis que es presten amb fins o efectes il·lícits o contraris al contingut del present Avis Legal, lesius dels interessos o drets de tercers. L'usuari garanteix que la informació, el material, els continguts o les observacions que no siguin les seves pròpies dades personals i que siguin facilitats al titular del diari, no infringeixen els drets de protecció de dades personals ni cap altra disposició legal. La informació, els materials, els continguts, les opinions o les observacions que l'usuari faciliti al titular es consideraran no confidencials, i es reservaran el dret a usar-les de la forma que consideri més adequada. La relació entre LA VEU DEL POBLE i l'USUARI se sotmet a la jurisdicció del Principat d'Andorra.