

EDITORIAL

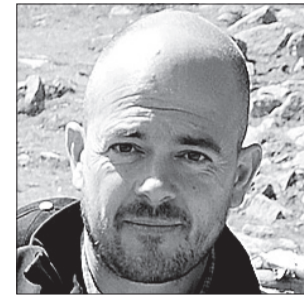
Una xifra que ha de continuar millorant

Des de ja fa uns mesos les xifres de persones inscrites al Servei d'Ocupació són favorables, ja que demostren una tendència a la baixa. El ministre de Justícia i Interior, Xavier Espot, va posar en relleu ahir que s'estan creant llocs de treball, la qual cosa és una notícia excel·lent si es confirmen aquestes dades. Ara el que caldrà avaluar és l'evolució que hi pugui haver en els següents mesos, tenint en compte els efectes que puguin estar lligats a la temporalitat i a d'altres aspectes. Això, però, no ha de fer defallir en combatre aquest atur i per això també és una bona notícia

que demà la taula de formació en el treball debati sobre el programa destinat a fomentar l'ocupació en els indrets més allunyats. D'aquesta manera, és evident que si en llocs com pot ser el Pas de la Casa o altres indrets calen treballadors el transport no ha de ser un impediment perquè les persones s'hi puguin desplaçar i es puguin beneficiar d'un lloc de treball. També serà interessant la posada en marxa del programa per a l'ocupació dels joves, ja que en aquest cas cal tenir molt en compte tots aquells que no estudien i que tenen també moltes dificultats per trobar un lloc de treball.

Montserrat Gil

La modificació del pla d'urbanisme als entorns de Naturlàndia alerta els Amics de la Rabassa.



Jordi Torres

Encamp posa en marxa quatre rutes culturals que donen a conèixer el patrimoni de la parròquia.



CENTRE ANDORRA SOSTENIBLE

CENTRE ANDORRA SOSTENIBLE

Estiu, vacances i viatges... ¿per què no fer-los més sostenibles?

El consum que fem en el temps lliure és, sens dubte, una fracció molt important del nostre consum general, tant per les hores com pels recursos econòmics que hi dediquem. És prou cert que una part d'aquest binomi temps lliure/consum té a veure amb la compra de béns materials com ara roba i complements, aparells electrònics, etc. Sobre aquests ítems i sobre com fer-ne un consum més responsable, trobareu bons consells i idees a la guia *El consum responsable* que, des del Centre Andorra Sostenible i amb el patrocini de MoraBanc, es va publicar el darrer Dia mundial del medi ambient (5 de juny) i que podeu consultar i descarregar d'una manera gratuïta al web www.sostenibilitat.ad.

En aquest article, no obstant això, volem fixar la mirada en un tipus de consum molt particular: el que es fa en el temps lliure dels serveis, especialment amb el turisme i els viatges, que integren activitats culturals, d'oci i entreteniment, esport, etc. i que, per què no, també es poden enfocar des de l'òptica del consum responsable.

I és que, en les darreres dècades, el turisme i els viatges s'han convertit en una font de consum tant de béns com de serveis que, atès l'increment de la població i la millora de la mobilitat, ha vist multiplicats els seus impactes en la sostenibilitat. De fet, segons l'Organització Mundial del Turisme (OMT), l'any 2013 quasi 1.100 milions de persones van fer turisme internacional, una xifra que creix aproximadament un

5% anual. Més viatgers i destinacions més remotes suposen un augment molt elevat de la necessitat de recursos i energia que fan falta per satisfer les necessitats dels turistes, com també dels impactes ambientals que provoquen les seves activitats (residus, desplaçaments, transformació del paisatge, hiperfrequentació, contaminació, etc.).

Davant d'aquesta realitat, en les darreres dècades han sorgit diversos corrents dintre del consum responsable, com són el turisme sostenible i el turisme just.

S'entén per turisme sostenible aquell que respon a les necessitats dels turistes i de les regions visitades i que alhora protegeix la qualitat ambiental (protecció del paisatge, conservació de la biodiversitat, minimització dels impactes negatius, etc.) i millora les oportunitats de futur dels habitants d'aquestes zones (socials, econòmiques, d'integritat cultural, etc.). D'altra banda, el turisme just és aquell que, a més de tenir un component sostenible, vol fomentar i beneficiar el desenvolupament econòmic i la cooperació humanitària en les destinacions, normalment zones desfavorides com per exemple el tercer món; en aquesta darrera modalitat, pren una rellevància especial l'acció d'organitzacions no governamentals.

A l'hora de practicar un turisme més responsable i sostenible és interessant tenir en compte alguns bons consells, com:

- No sobredimensionar el nostre nivell de consum pel fet d'estar de vacances. Aquest punt és molt important, ja que a voltes pensem que el fet de no ser a casa ens dóna carta blanca per consumir més recursos (aigua, aliments, energia, etc.) sense pensar en els costos ambientals (residus, etc.) que això comportarà al lloc on estem fent turisme.
- Ser conscients que el turisme és una font de desenvolupament econòmic per a molts llocs; per tant, és important pensar en el circuit dels diners que gastarem per vetllar perquè l'economia local rebi la compensació justa pel servei i els béns que rebem, evitant pràctiques especuladores com el comerç porqueria.
- En aquest sentit, les etiquetes ecològiques o ecoetiquetes són un element clau que pot ajudar els consumidors a identificar i triar productes i serveis més sostenibles, també en el camp del turisme. Són exemples d'ecoetiquetes de turisme sostenible els distintius Green Key i Earthcheck.
- Informar-se bé de les particularitats ambientals del lloc a visitar, especialment si es tracta d'espais naturals, ja que, a més d'evitar riscos personals, podrem tenir una millor cura del medi ambient i la biodiversitat.

Aquest punt no és exclusiu d'espais naturals llunyans o exòtics, sinó que també té molta vigència i es pot aplicar a la descoberta dels

paisatges que tenim més a prop. De vegades, els espais naturals de casa nostra, especialment els nostres paisatges de muntanya, on gaudim de part del nostre temps de lleure, són alhora els que, per quotidianitat o per mandra, reben poca atenció. Així que per gaudir d'una forma més responsable d'aquests espais naturals, com dels de qualsevol altra part del món, és important tenir unes mínimes nocions sobre les particularitats ambientals de l'indret que visitem, si més no de les més rellevants, per evitar que, per desconeixement o desinformació, puguem ser causants d'un impacte. Si això ho acompanyem de bones pràctiques i bons comportaments per evitar deixar empremta (residus, impactes a la zona, etc.), el lleure serà molt més sostenible.

Ja ho sabeu! Aquest estiu pot ser un bon moment per millorar la sostenibilitat del nostre turisme i temps de lleure. Si voleu més informació sobre turisme responsable, us recomanem la lectura del llibre *Otros mundos. Viajes alternativos y solidarios*, de Josep M. Palau, editat l'any 2004 per Intermón Oxfam. Si preferiu navegar per internet, us animem a consultar el web de TIES, International Ecotourism Society, una ONG internacional dedicada a l'ecoturisme (<http://www.ecotourism.org/>) i també a regirar entre les ecoetiquetes que certifiquen els establiments i les activitats de turisme sostenible al web Ecolabel Index (<http://www.ecolabelindex.com/>).

Bon estiu!

DIRECTORI

LA VEU DEL POBLE S. A. PRESIDENT Carles Naudi d'Areny-Plandolit SECRETARI Ferran Naudi d'Areny-Plandolit GERENT Thomas Kampfraat

BONDIA DIRECTOR Marc Segalés CAP DE REDACCIÓ Marta Fernández REDACCIÓ Joan Josep Blasco, Mireia Suero, Esther Jover, Julià Rodríguez CORRECCIÓ M. Àngels Sala MAQUETACIÓ Lúcia Jo, Cecília Cogliati, Reinaldo Márquez FOTOGRAFIA Tatiana Masià, Iñaki Rubio, COMERCIAL I ADMINISTRACIÓ Ricard Vallès, Joan Nogueira, Virginia Yáñez DISTRIBUCIÓ Premsa distribució TRANSPORT Trans Integral Seu SL.

Carrer Maria Pla, 28, 1a planta. Andorra la Vella. Telèfon: 808 888 Fax: 828 888 Adreça electrònica: bondia@bondia.ad Web: www.bondia.ad

Dipòsit Legal AND. 114-2004

El diari no es responsabilitza de les opinions expressades pels col·laboradors de la secció de *Tribuna*. L'opinió del BONDIA es reflecteix en el seu editorial.

Perquè les vostres cartes al director o les vostres opinions puguin ser publicades, cal que ens faciliteu les vostres dades: nom i cognoms, passaport, telèfon i parròquia de residència.

Avis SMS: En compliment del que preveu la Llei 15/2003 Qualificada de Protecció de Dades Personals, de 18 de desembre, us informem que les vostres dades personals passaran a formar part d'un fitxer automatitzat, a què acordeu el vostre consentiment, la finalitat del qual és la gestió dels missatges SMS. El responsable del fitxer és la SOCIETAT LA VEU DEL POBLE SA, on podeu exercir el dret d'accés, rectificació, cancel·lació i oposició. Us informem que les vostres dades no seran cedides. Els missatges es publiquen literalment, d'acord amb el contingut rebut a la redacció del BONDIA. No obstant, el diari es reserva el dret de publicació i no es responsabilitza de les opinions expressades en aquesta secció. L'USUARI es compromet a fer un ús adequat dels continguts i serveis que ofereix el BONDIA i amb caràcter enunciatiu però no limitatiu, a no emprar-los per a (i) incórrer en activitats il·lícites, il·legals o contràries a la bona fe i a l'ordre públic; (ii) difondre continguts o propaganda de caràcter racista, xenòfob, pornogràfic, il·legal o atemptatori contra els drets humans. El BONDIA es reserva el dret de retirar tots els comentaris i les aportacions que vulneren el respecte a la dignitat de la persona, que siguin discriminatoris, xenòfobs, racistes, pornogràfics, que atemptin contra la joventut o la infància, l'ordre o la seguretat pública o que, a judici seu, no resultin adequats per publicar-se. No es publicarà cap missatge amb dades personals o que puguin identificar una persona sense el consentiment de la persona interessada. L'usuari s'obliga a no utilitzar els serveis que es presten amb fins o efectes il·lícits o contraris al contingut del present Avis Legal, lesius dels interessos o drets de tercers. L'usuari garanteix que la informació, el material, els continguts o les observacions que no siguin les seves pròpies dades personals i que siguin facilitats al titular del diari, no infringeixen els drets de protecció de dades personals ni cap altra disposició legal. La informació, els materials, els continguts, les opinions o les observacions que l'usuari faciliti al titular es consideraran no confidencials, i es reservaran el dret a usar-les de la forma que consideri més adequada. La relació entre LA VEU DEL POBLE i l'USUARI se sotmet a la jurisdicció del Principat d'Andorra.